

# Facebook Ticketshop App / powered by Eventim

[Click here for the english version](#)

## Inhalt/Table of contents

- Quick Guide / Ticketshop Empfehlungen..... 2
- Tab Einbindung..... 3
  - Wie binde ich den Shop auf meiner Seite ein? ..... 3
- Filtereinstellung..... 4
  - Einrichtung der App, um deine Wunsch-Events verkaufen zu können! ..... 4
- Settings..... 8
  - Kopfzeilengrafik ändern ..... 8
  - Filteransicht ändern ..... 9
- Mobile-Shop ..... 12
  - Shop für mobile Endgeräte verfügbar machen ..... 12
- Wie geht es weiter?..... 12
- English Version ..... 13
- Quick Guide EN / Ticketshop recommendations ..... 13
- Tab Integration ..... 14
  - How do I integrate the shop on my site? ..... 14
- Filter setting..... 15
  - Set up the app to sell your favorite events! ..... 15
- Settings..... 18
  - Change header graphic..... 18
  - Change filter view..... 19
- Mobile-Shop ..... 21
  - Make shop available for mobile devices ..... 21
- What's next?..... 22

## Quick Guide / Ticketshop Empfehlungen

*Mit der Facebook Ticketshop App könnt ihr ganz einfach eure eigenen Events über Facebook verkaufen. Dafür benötigt ihr nur eine gewerbliche Facebook Seite mit mehr als 2000 Followern (private FB Seiten werden leider nicht supported).*

Wir bieten unseren unterschiedlichen Partner in den Settings die Möglichkeit, sich schnell und einfach einen perfekt, auf ihre Wünsche zugeschnittenen, Ticketshop zu erstellen. Anhand der folgenden Beispiele wollen wir euch zu den häufigsten Use-Cases ein paar Empfehlungen geben:

### **1. Ich bin ein Künstler und möchte Tickets für meine Tour über den Facebook Ticketshop verkaufen**

- Suche in den Filtersettings nach deinem Künstler. Dir werden alle Events angezeigt, die diesem Künstler zugeordnet sind. Speichere den Künstler als Filter ab.
- Wenn du mehrere Eventserien/Touren im Angebot hast, wähle in den Settings die Ansicht „Eventseries“. Die Eventserien/Touren werden separat auf der Shopseite angezeigt und der Kunde sieht die dazugehörigen Events, nachdem er auf eine der Touren klickt.
- Wenn du lediglich eine Eventserie/Tour im Angebot hast, kannst du in den Settings „Event / Do not show images“ wählen. Dann sieht der Kunde eine Auflistung deiner Events, mit der wichtigsten Information -dem Datum- an erster Stelle.

### **2. Ich bin ein Veranstalter und möchte die Touren mehrerer Künstler über den Facebook Ticketshop verkaufen**

- Suche in den Filtersettings nach dem Künstler. Dir werden alle Events angezeigt, die diesem Künstler zugeordnet sind. Speichere jeden der Künstler als eigenen Filter ab.
- Wähle in den Settings die Ansicht „Eventseries“. So werden die Touren der Künstler auf der Shopseite separat angezeigt und der Kunde sieht die dazugehörigen Events, nachdem er auf eine der Touren klickt.

### **3. Ich bin ein lokaler Veranstalter und möchte ausgesuchte Events mehrerer Künstler über den Facebook Ticketshop verkaufen**

- Suche in den Filtersettings nach einem Künstler. Kombiniere den Künstlerfilter mit einem weiteren Filter (z.B.: Stadt und Venue), damit du exakt dieses Event in der „Vorschau“ siehst. Speichere die Filterkombination für jedes Event als eigenen Filter ab.
- Wähle in den Settings die Ansicht „Event / Show images“.

### **4. Ich habe eine Veranstaltungsstätte und möchte meine Events unterschiedlicher Künstler über den Facebook Ticketshop verkaufen**

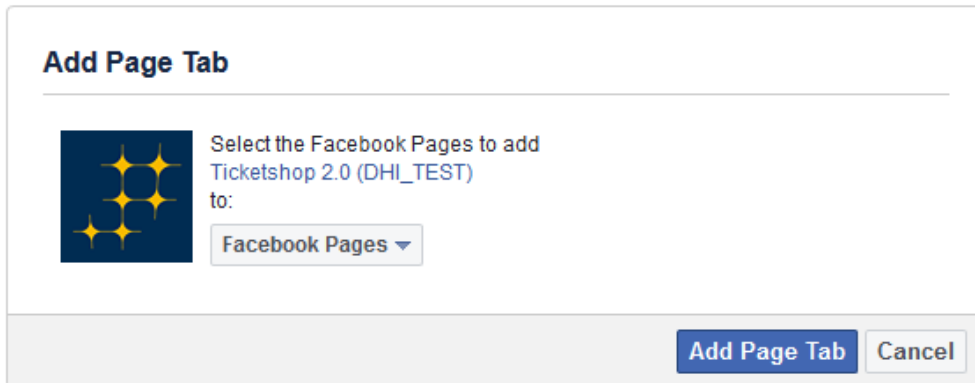
- Suche in den Filtersettings nach deiner Venue. Wähle in den Settings die Ansicht „Event / Show images“.

## Tab Einbindung

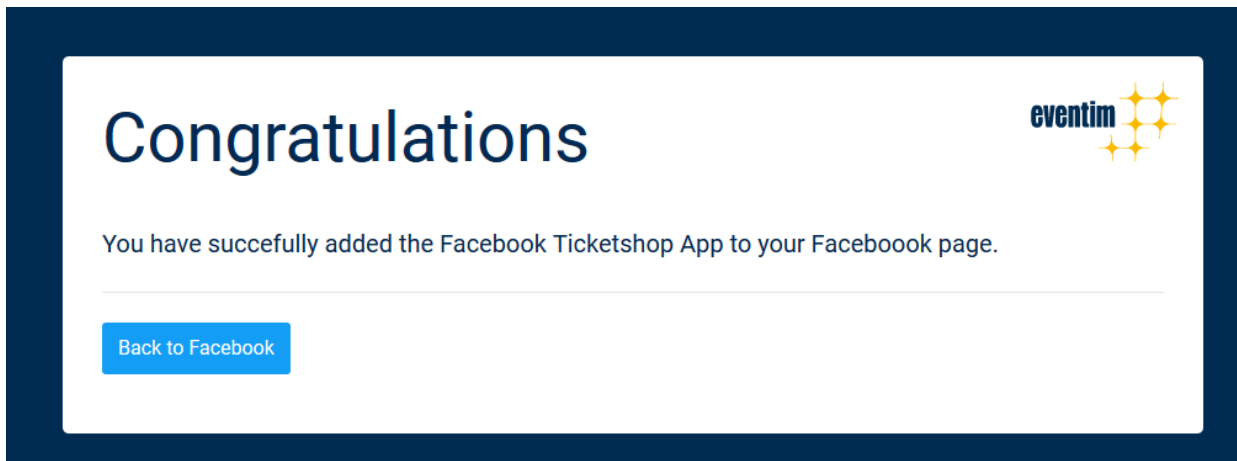
### Wie binde ich den Shop auf meiner Seite ein?

Die Bereitstellung und Pflege der Filtereinstellungen kann ausschließlich über einen Desktop PC gemacht werden.

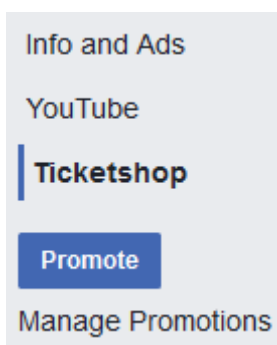
Wenn ihr mit eurem Admin Account angemeldet seid, öffnet den folgenden Link [TICKETSHOP EINBINDEN](#). Jetzt solltet ihr eine Auswahl sehen (Add Page Tab), wo ihr über das Dropdown-Menü eine eurer gewerbliche Seiten auswählen könnt, von der ihr Admin seid.



Nachdem ihr eine Seite ausgewählt und mit „Add Page Tab“ bestätigt habt, solltet ihr eine Bestätigungsseite sehen. Mit einem Klick auf „Back to Facebook“ wirst du direkt zu deiner Seite geleitet.



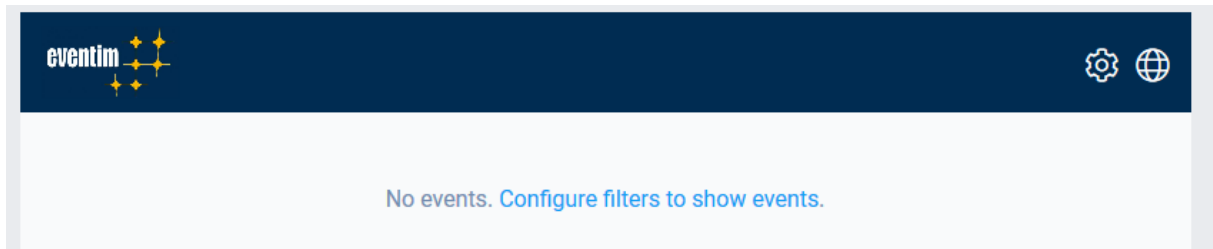
Du solltest nun den Reiter „Ticketshop“ in der linken Seitenleiste deiner FB-Seite sehen können.



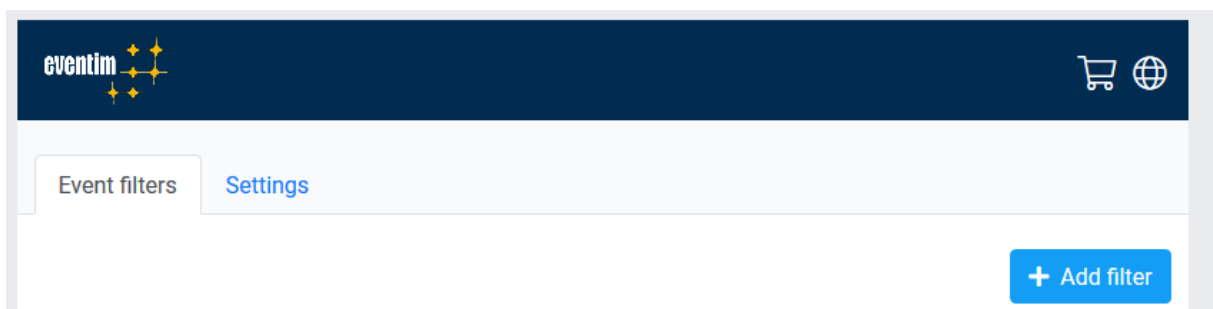
## Filtereinstellung

### Einrichtung der App, um deine Wunsch-Events verkaufen zu können!

Wenn du als Admin auf den „Ticketshop“-Tab in der Seitenleiste klickst öffnet sich das Backend im rechten Bereich innerhalb von Facebook. Dann sieht der Shop erstmal so aus:



Klicke auf das Zahnrad im Header oder auf den Link „Configure filters to show events“.



Klicke auf „Add filter“ und wähle das Land aus, für das deine Events verkauft werden sollen (Deutschland für das Angebot von „eventim.de“).



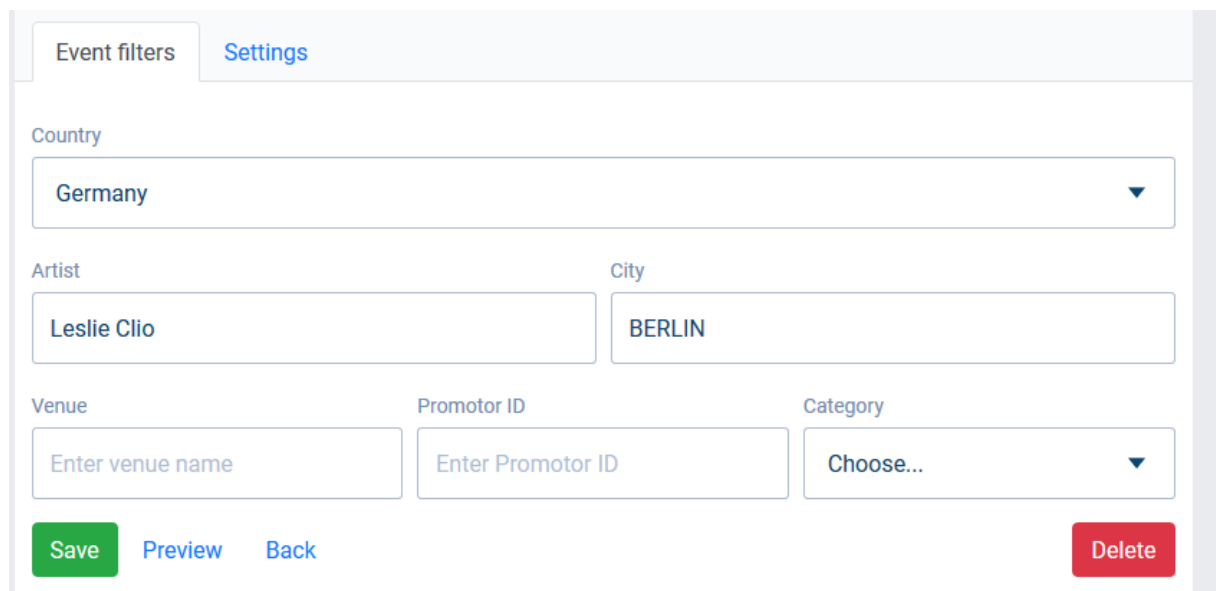
Es erscheinen die AGB, die bestätigt werden müssen, bevor du deine Filter setzen kannst. (Lesen und mit „Accept“ bestätigen).



Released: 07.06.2018

Decline Accept

Hier kannst du nun deine Filtereinstellungen vornehmen. Gib z.B. einen **Künstlernamen** ein und wähle ihn aus den Vorschlägen aus. Dann würdest du alle Events angezeigt bekommen, die diesem Künstler zugeordnet sind. Du kannst natürlich mehrere Filter kombinieren, um dein Ergebnis zu verfeinern: z.B. Künstler = Leslie Clio, City = Berlin = du bekommst die Events von Leslie Clio in Berlin angezeigt. Die Termine dieser Künstlerin in anderen Städten werden nicht angezeigt.



Event filters Settings

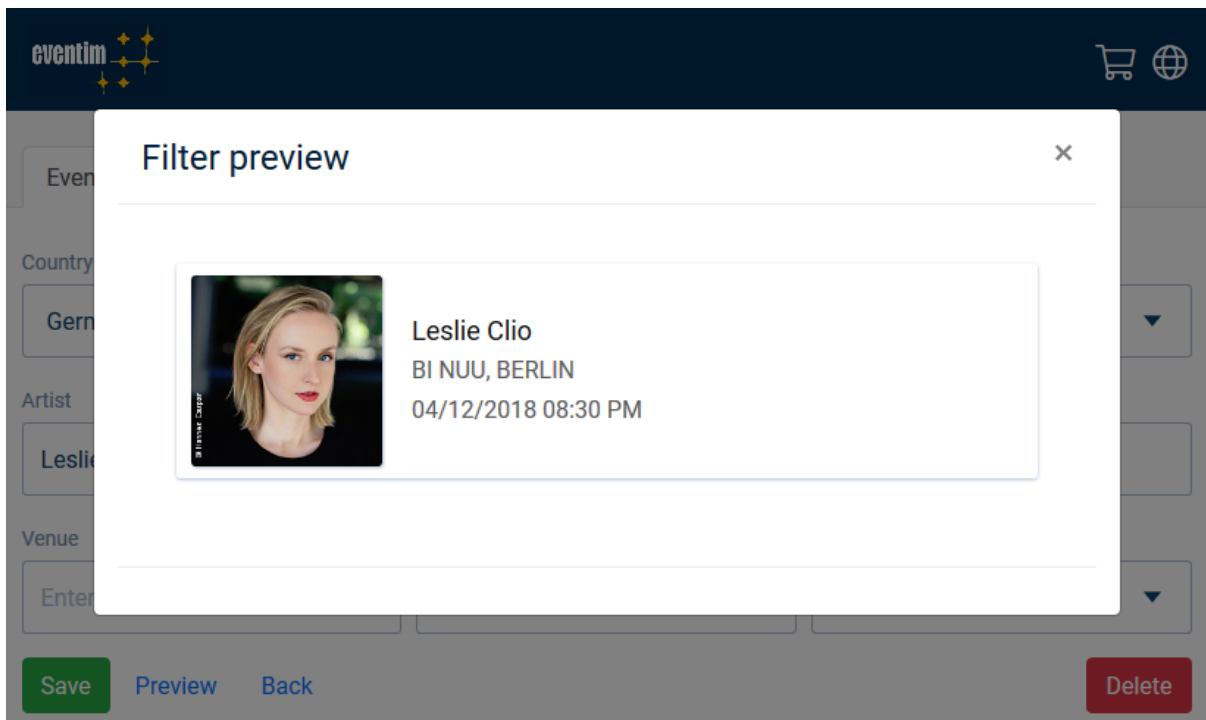
Country  
Germany

Artist Leslie Clio City BERLIN

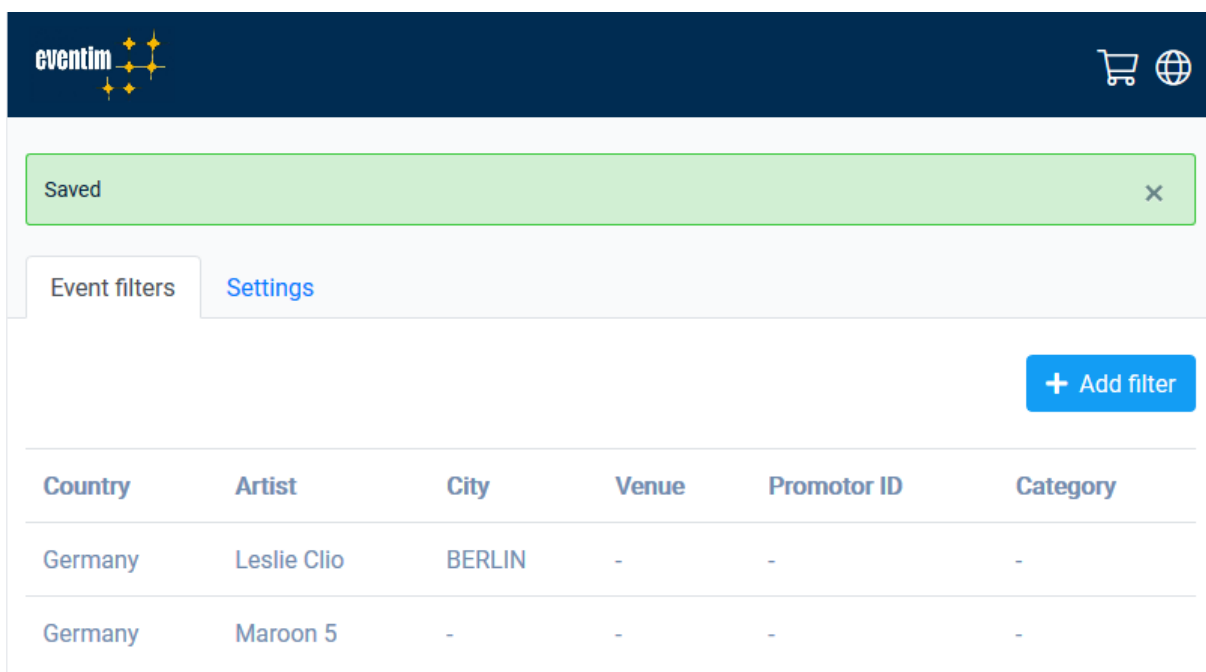
Venue Enter venue name Promotor ID Enter Promotor ID Category Choose...

Save Preview Back Delete

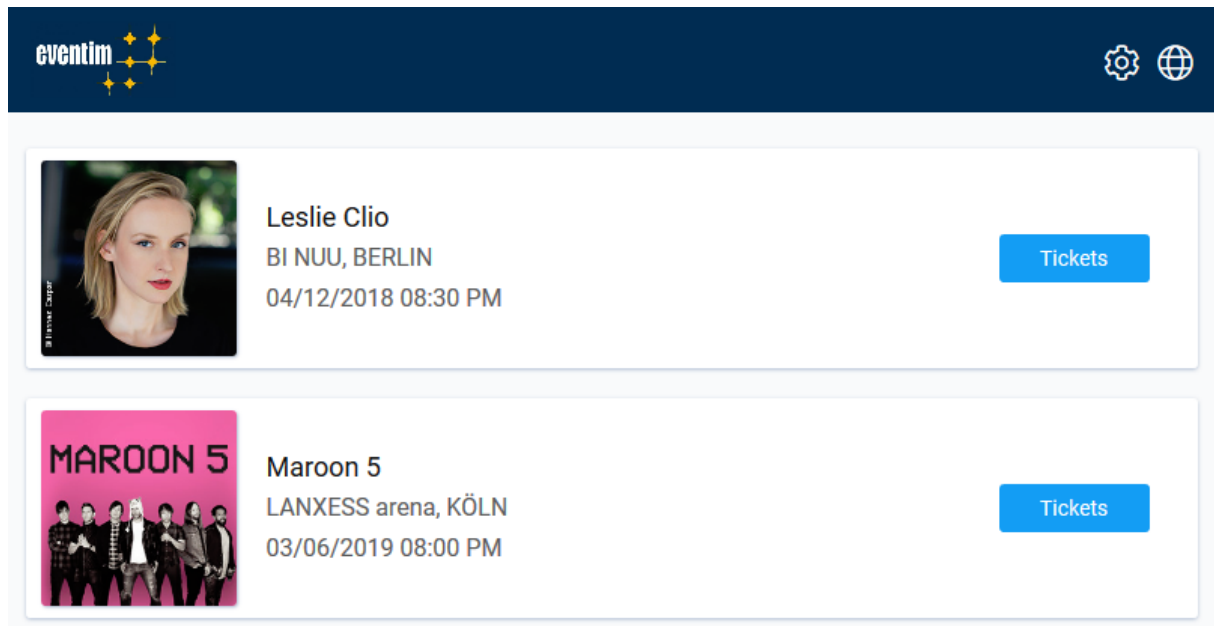
Du kannst die Resultate deiner Filtereinstellung über „Preview“ kontrollieren. Dabei siehst du die Ansicht, die du unter dem Reiter „Settings“ gesetzt hast, siehe [Filteransicht ändern](#).



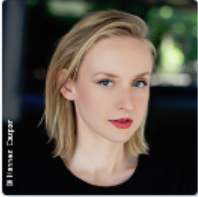

Wenn das Ergebnis so passt, klicke auf „Save“. Die Ergebnisseite ist sofort für den Endkunden sichtbar. Du kannst anschließend noch weitere Filter anlegen, die nach dem Speichern unter deiner Filteransicht aufgelistet sind. Wenn zu deinen Filtereinstellungen neue Events in den Verkauf gehen, musst du nichts mehr einstellen. Diese werden automatisch deinem Shop hinzugefügt. Natürlich kannst du auch nicht mehr benötigte Filter problemlos entfernen. Dafür klicke bitte im jeweiligen Filter „Delete“.



Wenn du nun auf den Einkaufswagen im Header klickst, kommst du zum Shop und es erscheint die Seite, die auch deine Kunden sehen werden.



The screenshot shows the Eventim admin interface. At the top is a dark blue header with the Eventim logo on the left and a settings gear and globe icon on the right. Below the header are two event listings, each in a white box with a light blue border. The first listing is for Leslie Clío at BI NUU, BERLIN, on 04/12/2018 at 08:30 PM, with a 'Tickets' button. The second listing is for Maroon 5 at LANXESS arena, KÖLN, on 03/06/2019 at 08:00 PM, also with a 'Tickets' button.

Event Image	Artist	Venue	Date & Time	Action
	Leslie Clío	BI NUU, BERLIN	04/12/2018 08:30 PM	<a href="#">Tickets</a>
	Maroon 5	LANXESS arena, KÖLN	03/06/2019 08:00 PM	<a href="#">Tickets</a>

Als Admin kannst du deine Filter immer wieder anpassen. Dazu musst du nur auf das Zahnrad im Header klicken.


# Settings

Im Settings-Bereich hast du die Möglichkeit einige Dinge zu beeinflussen.

Event filters Settings

Header image

 Choose file Browse

For best image fit upload image size 820px x 70px.

Display header image

Event list display type

Event series ▼

Link for Facebook page button

Copy

Copy and paste this URL to your Facebook page button to present your Ticketshop even more prominently and to make it accessible via smartphone or tablet. [Detailed instructions can be found here.](#)

Save

## Kopfzeilengrafik ändern

1. Tausche den Standard-Header gegen einen individuellen Header aus. Dazu musst du eine Grafik im Format JPG, GIF oder PNG im Format 820x70px hochladen.

**Wichtig:** um das beste Ergebnis zu erreichen, gestalte deinen Header so, dass das Hauptmotiv mittig sitzt. Da der Header in der mobilen Ansicht an den Rändern etwas abgeschnitten wird, ist der wichtigste Bereich deines Bildes weiterhin sichtbar.

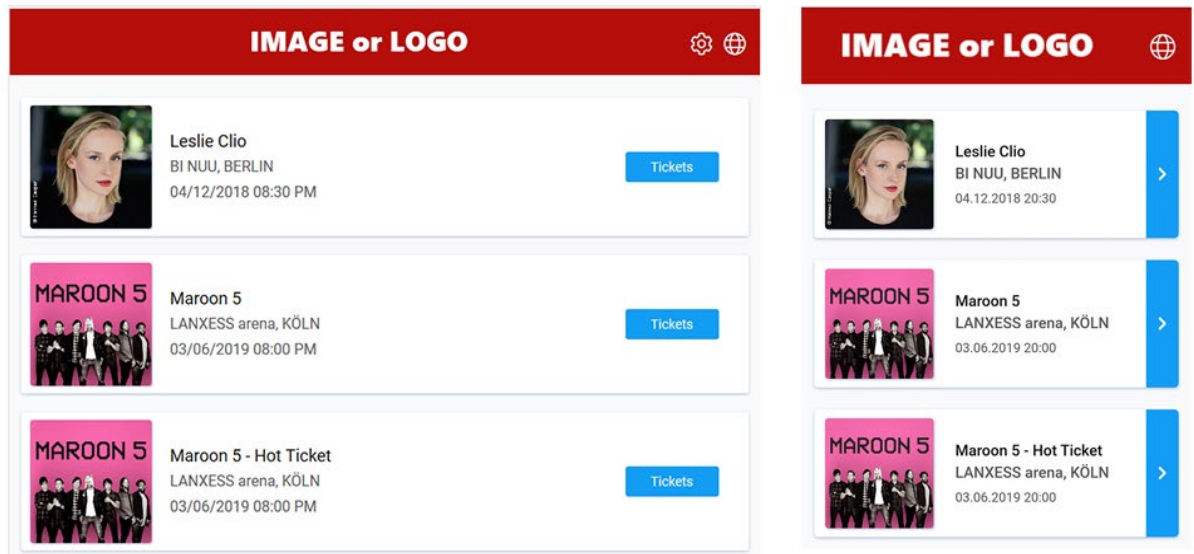
Header Beispiel



**IMAGE or LOGO**



## Beispiel Desktop / Mobiles Endgerät







### Filteransicht ändern

Des Weiteren habt ihr die Möglichkeit, die Ansicht des Ticketshops zu ändern. Es gibt folgende Auswahlmöglichkeiten:

- 1. Veranstaltungsreihe:** Auf der ersten Shopseite erscheint eine Übersicht aller Eventserien, z.B. mehrerer Touren, wobei der Veranstaltungszeitraum und die Anzahl der enthaltenen Events angezeigt wird.
  - Nach Klick auf eine Eventserie gelangt man zu der Eventseite (ohne Bilder), die alle Events zeigt, die zu dieser Eventserie gehören.
- 2. Veranstaltung:** Auf der ersten Shopseite werden statt der Eventserien direkt die einzelnen Events angezeigt.
  - Hier könnt ihr zwischen zwei Darstellungen unterscheiden:
    - 2.1 „Bilder nicht anzeigen“:** Die Liste enthält nur die Event-Informationen und keine Bilder
    - 2.2 „Bilder anzeigen“:** Die Liste zeigt neben den Event-Informationen auch Bilder an


## 1. Veranstaltungsreihe / Seite 1





**MAROON 5**  
Maroon 5 - Red Pill Blues Tour  
03/06/2019 - 03/06/2019 | 5




[Tickets](#)



**Leslie Clio | Live 2018**  
28/11/2018 - 13/12/2018 | 12

[Tickets](#)




## 1. Veranstaltungsreihe / Events Leslie Clio / Seite 2









[← Back](#)

<b>28</b> Nov 2018 Wed 08:00 PM	<b>ROSTOCK</b> Helga's Stadtpalast Leslie Clio	<a href="#">Tickets</a>
<b>29</b> Nov 2018 Thu 08:30 PM	<b>LEIPZIG</b> Naumanns (Felsenkeller Leipzig) Leslie Clio	<a href="#">Tickets</a>

## 2.1 Event ohne Bild

eventim 		 
<b>4</b> Dec 2018 Tue 08:30 PM	Leslie Clio BI NUU, BERLIN	<a href="#">Tickets</a>
<b>3</b> June 2019 Mon 08:00 PM	Maroon 5 LANXESS arena, KÖLN	<a href="#">Tickets</a>

## 2.2 Event mit Bild

eventim 		 
	Leslie Clio BI NUU, BERLIN 04/12/2018 08:30 PM	<a href="#">Tickets</a>
	Maroon 5 LANXESS arena, KÖLN 03/06/2019 08:00 PM	<a href="#">Tickets</a>
	Maroon 5 - Hot Ticket LANXESS arena, KÖLN 03/06/2019 08:00 PM	<a href="#">Tickets</a>

Test Button  
Get App Users  
Edit Button  
Delete Button

# Mobile-Shop

## Shop für mobile Endgeräte verfügbar machen

Die Darstellung des Shops funktioniert innerhalb von Facebook nur auf Desktop PCs. Der „Ticketshop“-Reiter in der linken Sidebar ist in der mobilen Facebook App oder in der mobilen Facebook Seite nicht sichtbar.

Für diesen Fall kann der blaue „Book now“-Button unterhalb der Facebook-Header-Grafik verwendet werden. Dazu müsst ihr eine kurze manuelle Einbindung vornehmen.

In den Settings der App wird der zu verwendende Link bereits angezeigt („Link for Facebook page Button“), der einfach über einen Klick auf „Copy“ in die Zwischenablage kopiert werden kann.

Anschließend klickt man als Admin auf den blauen Button und wählt eine Beschriftung für den Button aus (diese sind von FB vorgegeben und können ausgewählt werden). Wir empfehlen hier „Book with you“– „Book now“ oder „Shop with you or make a donation“ – „Shop now“.

Im nächsten Schritt (Button „Next“) wählt man „Website Link“ und fügt den kopierten Shop-Link aus der Zwischenablage ein (Strg+V). Nach der Bestätigung mit „Finish“ ist der Button aktiv.

Der Endkunde sieht diesen Button nun auch in seiner mobilen Facebook-Nutzung. Dieser Link wird nicht innerhalb von Facebook geöffnet, sondern nutzt dafür den Browser, der sich nach dem Klick öffnet.

Um den Shop über den Button als Admin zu öffnen, muss man nur über den Button gleiten und im Dropdown Menu „Test Button“ wählen.

Link for Facebook page button

<a href="https://ticketshop.stp.eventim.dhimahi.com/shop-now/231568220246816">https://ticketshop.stp.eventim.dhimahi.com/shop-now/231568220246816</a>	Copy
---	------

Copy and paste this URL to your Facebook page button to present your Ticketshop even more prominently and to make it accessible via smartphone or tablet. [Detailed instructions can be found here.](#)

Save

Eine genaue Anleitung mit Screenshots findest du unter folgendem Link: [Mobile Button](#)

## Wie geht es weiter?

Nachdem eine eurer Shopseiten ein Event zeigt und der Kunde auf den Ticket-Button dieses Events klickt, wird er auf den jeweiligen Ticketshop weiterverlinkt. Dort kann er bequem seine Tickets buchen.

Info: Falls ihr euch im den Filtereinstellungen befindet und längere Zeit nicht aktiv wart, kann es sein, dass die Session abgelaufen ist. In diesem Fall, klickt einfach noch einmal auf den Ticketshop Link in der Sidebar, dann startet ihr eine neue Session und könnt problemlos weiterarbeiten.

Bei Fragen könnt ihr folgende Email kontaktieren: [facebook-support@eventim.de](mailto:facebook-support@eventim.de)

## English Version

### Quick Guide EN / Ticketshop recommendations

*With the Facebook Ticketshop App you can easily sell your own events on Facebook. All you need is a commercial Facebook page with more than 2000 followers (private FB pages are unfortunately not supported).*

We offer our different partners in the settings the possibility to quickly and easily create a ticket shop that is perfectly tailored to their wishes. Based on the following examples we would like to give you a few recommendations for the most common use cases:

#### **1. I am an artist and would like to sell tickets for my tour via the Facebook Ticketshop**

- Search in the filter settings for your artist. You will see all events that are related to this artist. Save the artist as a filter.
- If you have several event series/tours on offer, select the view "Eventseries" in the settings. The event series/tours are displayed separately on the shop page and the customer sees the corresponding events after clicking on one of the tours.
- If you only have one event series/tour on offer, you can select "Event / Do not show images" in the settings. Then the customer will see a list of your events, with the most important information - the date - in the first place.

#### **2. I am a promoter and would like to sell the tours of several artists via the Facebook Ticketshop**

- Search in the filter settings for the artist. You will see all events that are related to this artist. Save each of the artists as a separate filter.
- Select the view "Eventseries" in the settings. So the tours of the artists are shown separately on the shop page and the customer sees the corresponding events after clicking on one of the tours.

#### **3. I am a local organizer and would like to sell selected events in e.g. a city of several artists via the Facebook Ticketshop**

- Search in the filter settings for an artist. Combine the artist filter with another filter (e.g. City and Venue), so that you see exactly this event in the "Preview". Save the filter combination for each event as a separate filter.
- Select the view "Event / Show images" in the settings.

#### **4. I have an event venue and would like to sell my events of different artists via the Facebook Ticketshop**

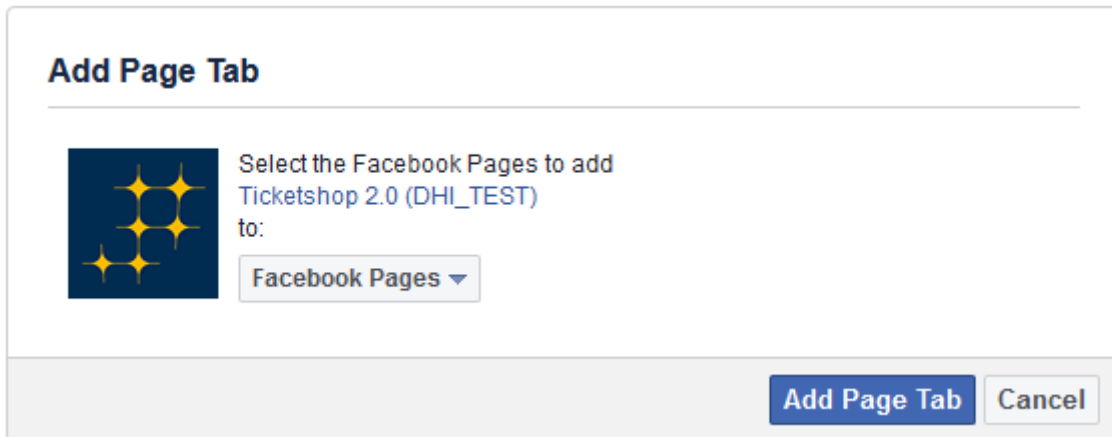
- Search the filter settings for your venue. Select the view "Event / Show images" in the settings.

## Tab Integration

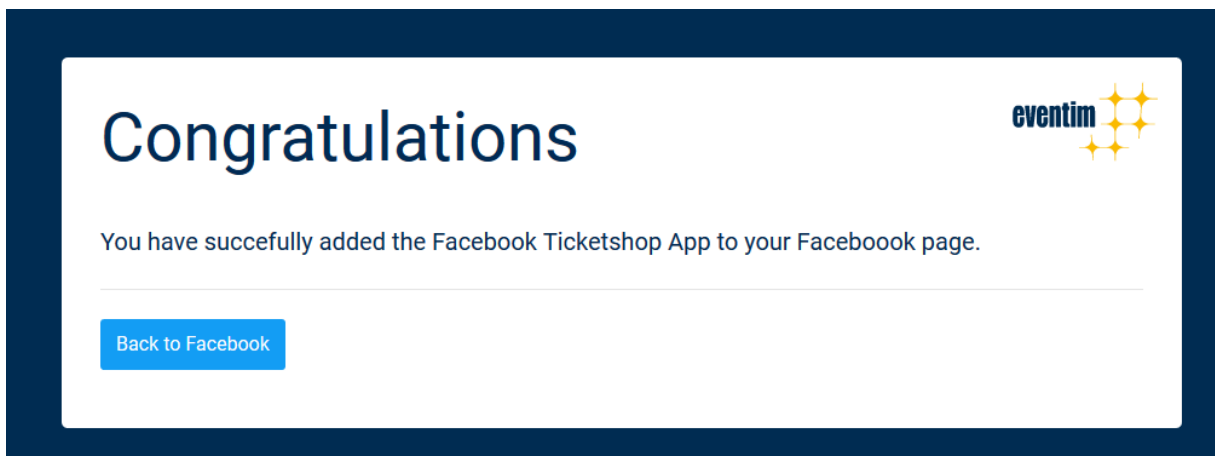
### How do I integrate the shop on my site?

The administration and management of the filter settings can only be done via a desktop PC.

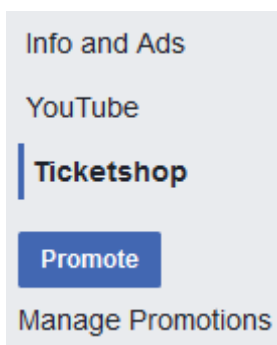
If you are logged in with your admin account, open the following link: [INCLUDE FB TICKETSHOP](#). Now you should see a selection (Add Page Tab) where you can use the drop-down menu to select one of your commercial pages from which you are admin.



After you have selected a page and confirmed it with "Add Page Tab", you should see a confirmation page. Clicking on "Back to Facebook" will take you directly to your page.



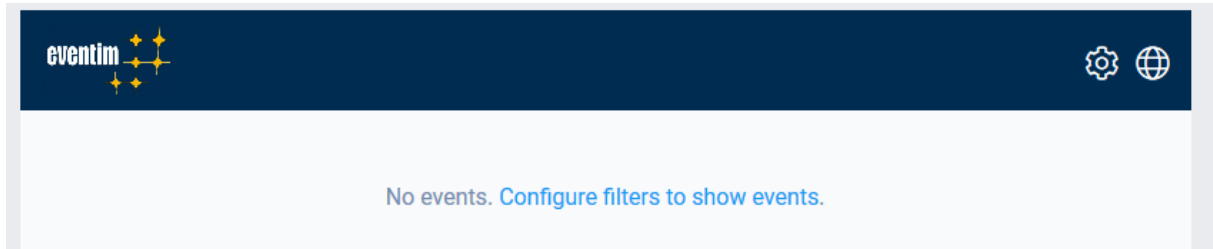
You should now be able to see the "Ticketshop" tab in the left sidebar of your FB page.



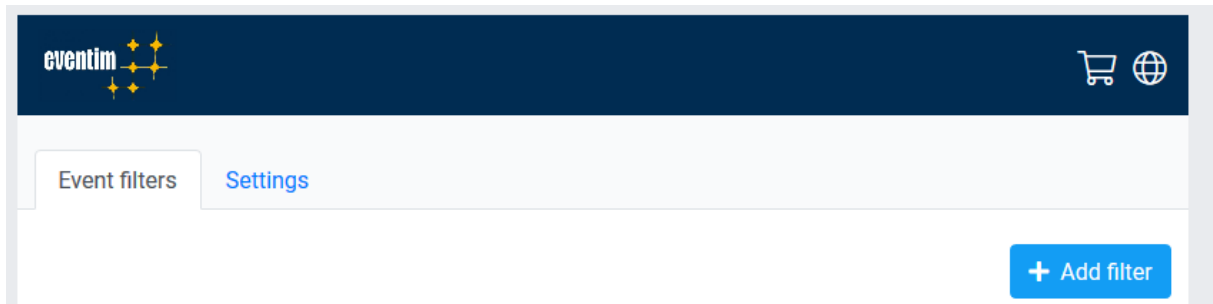
## Filter setting

### Set up the app to sell your favorite events!

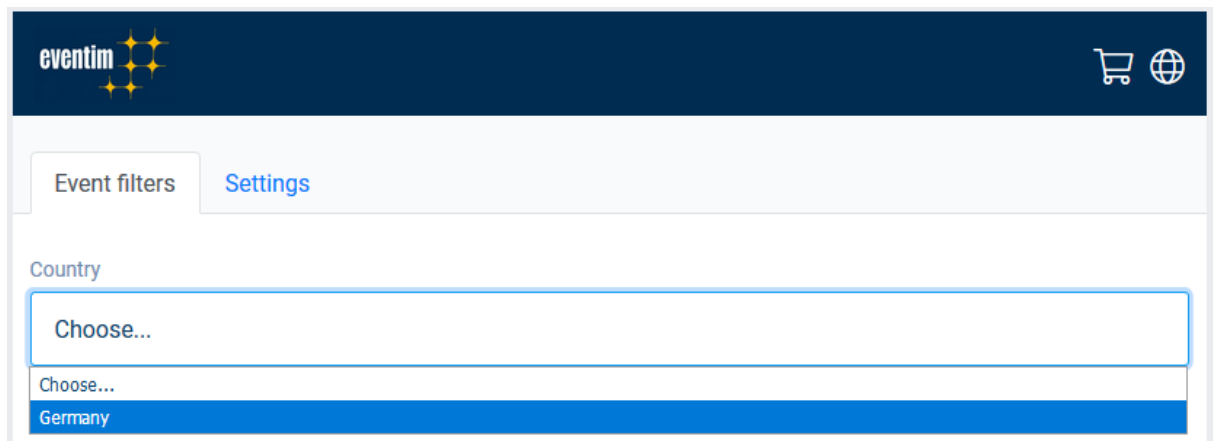
If you as an admin click on the "Ticketshop" tab in the sidebar, the backend opens in the right area within Facebook. Then the shop will look like this:



Click on the gear in the header or on the link "Configure filters to show events".



Click on "Add filter" and select the country for which your events should be sold (Germany for the offer of "eventim.de").



The terms and conditions will appear, which must be confirmed before you can set your filters. (Read and confirm with "Accept").



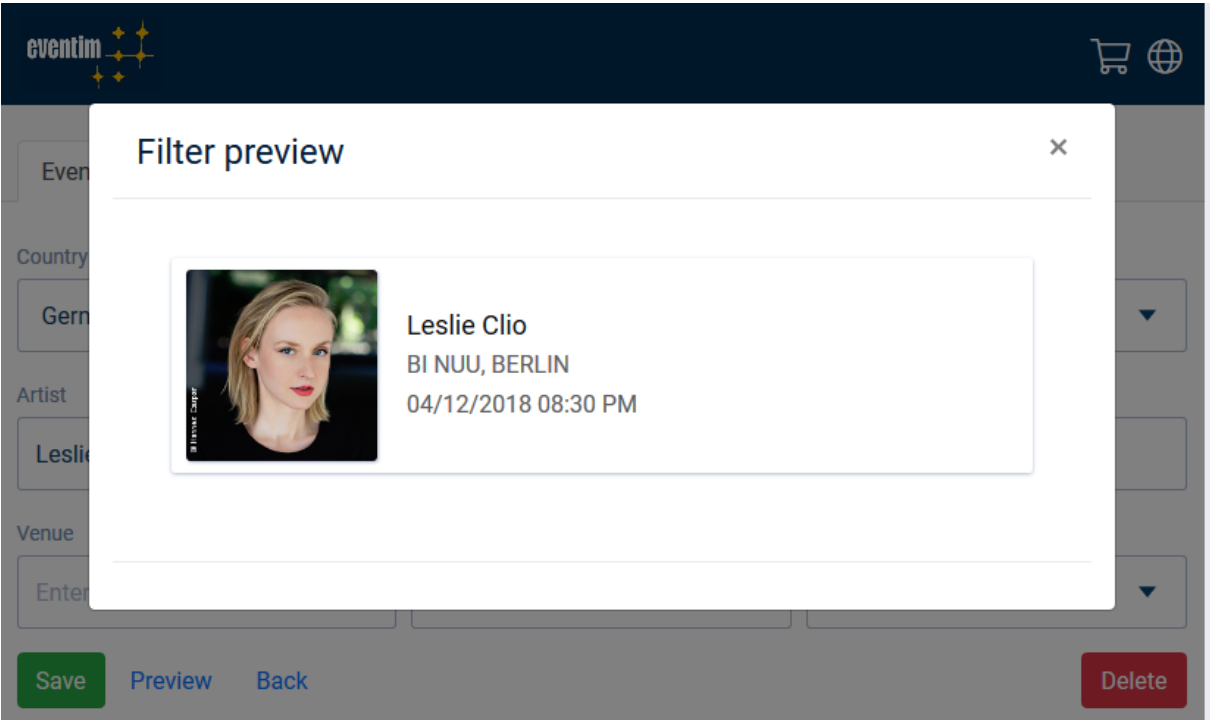
Here you can set your filter settings. For example, enter an artist name and select it from the suggestions. Then you will see all events that are assigned to this artist. Of course, you can combine

several filters to make your result more accurate: e.g. Artist = Leslie Clio, City = Berlin = you get the events displayed of Leslie Clio in Berlin. The dates of this artist in other cities are hidden.

The screenshot shows the 'Settings' tab of the 'Event filters' interface. It contains the following elements:

- Country:** A dropdown menu with 'Germany' selected.
- Artist:** A text input field containing 'Leslie Clio'.
- City:** A text input field containing 'BERLIN'.
- Venue:** A text input field with the placeholder 'Enter venue name'.
- Promotor ID:** A text input field with the placeholder 'Enter Promotor ID'.
- Category:** A dropdown menu with 'Choose...' selected.
- Buttons:** A green 'Save' button, blue 'Preview' and 'Back' buttons, and a red 'Delete' button.

You can check the results of your filter settings via "Preview". You will see the view you have set under the tab "Settings" see step XXX.



If the result fits, click on "Save". The result page is immediately visible for the end customer. You can then create additional filters, which are listed after saving under your filter view. If new events go on sale in accordance with your filter settings, you don't have to adjust anything. These are automatically added to your shop. Of course, you can also easily remove filters that are no longer needed. To do this, please click "Delete" in the respective filter.



The screenshot shows the Eventim admin interface. At the top left is the Eventim logo. At the top right are icons for a shopping cart and a globe. Below the header is a green 'Saved' notification box with a close button. Underneath are tabs for 'Event filters' and 'Settings'. A blue '+ Add filter' button is on the right. Below this is a table with the following data:

Country	Artist	City	Venue	Promotor ID	Category
Germany	Leslie Clío	BERLIN	-	-	-
Germany	Maroon 5	-	-	-	-

If you now click on the shopping cart in the header, you will be directed to the shop and the page will appear that your customers would see.

The screenshot shows the Eventim customer-facing shop interface. At the top left is the Eventim logo. At the top right are icons for a gear (settings) and a globe. Below the header are two event listings, each with a 'Tickets' button:

- Leslie Clío**  
BI NUU, BERLIN  
04/12/2018 08:30 PM
- MAROON 5**  
LANXESS arena, KÖLN  
03/06/2019 08:00 PM

As an admin you can adjust your filters repeatedly. All you must do is click on the gear in the header.

# Settings

In the Settings section you have the possibility to change several things:

Event filters Settings

Header image

Choose file Browse

For best image fit upload image size 820px x 70px.

Display header image

Event list display type

Event series

Link for Facebook page button

https://ticketshop.stp.eventim.dhimahi.com/shop-now/231568220246816 Copy

Copy and paste this URL to your Facebook page button to present your Ticketshop even more prominently and to make it accessible via smartphone or tablet. [Detailed instructions can be found here.](#)

Save

## Change header graphic

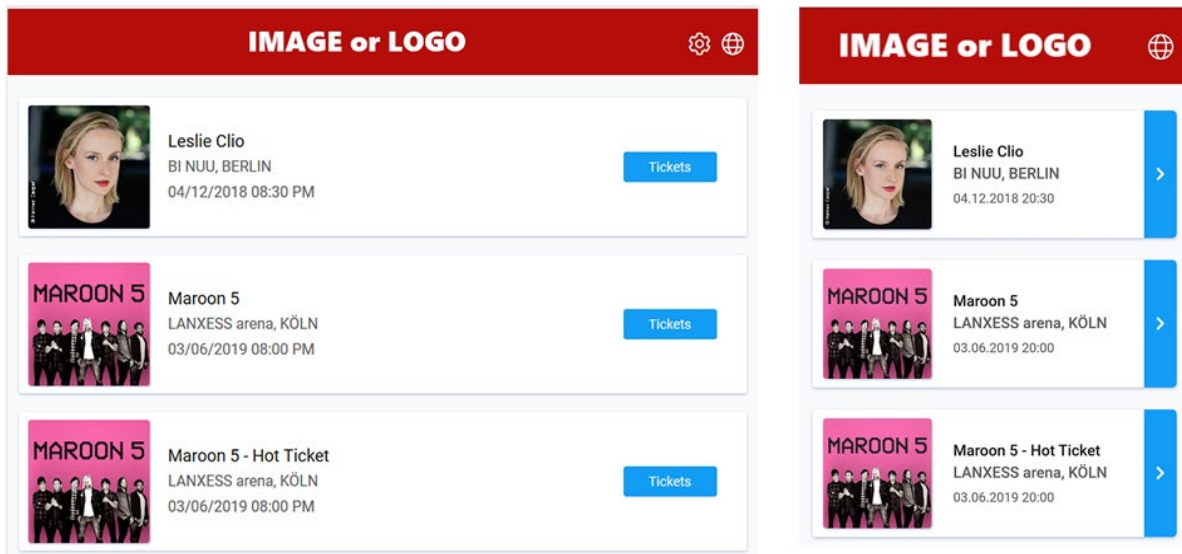
Replace the standard header with an individual header. You have to upload a graphic in JPG, GIF or PNG format in 820x70px size.

**Important:** to get the best result, design your header so that the main graphic is centered. Since the header is cut off at the edges in the mobile view, the most important area of your image is still visible.

**Header Example:**



## Example Desktop / Mobile Device:

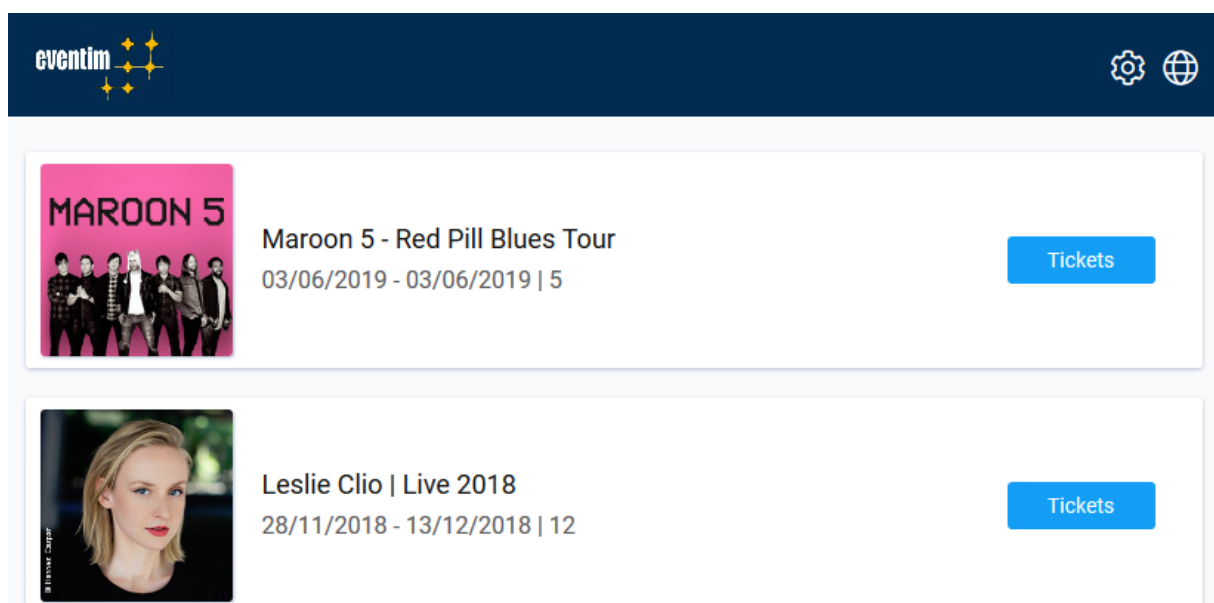


## Change filter view




Furthermore, you have the possibility to change the view of the ticket shop. The following options are available:

1. **Event series:** On the first shop page, an overview of all event series appears, e.g. several tours, whereby the event period and the number of events contained are displayed.
  - After clicking on an event series, you will be directed to the event page (without pictures), which shows all events belonging to this event series.
2. **Event:** On the first shop page, the individual events are displayed straight away instead of the event series.
  - Here you can select between two different displays:
    - 2.1 "Do not show pictures": The list contains only the event information but no images.
    - 2.2 "Display images": The list also displays images in addition to the event information.




## 1. Eventseries / Page 1



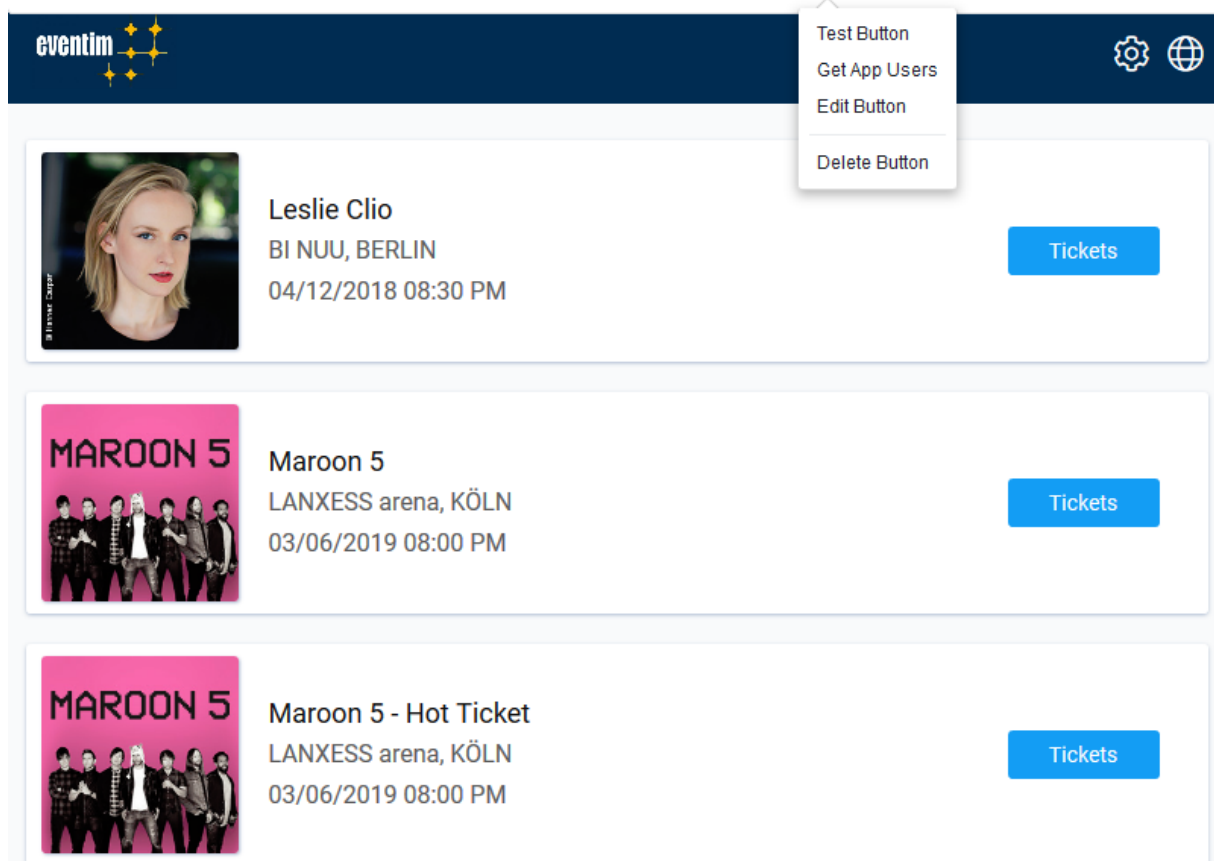
## 1. Eventseries / Events Leslie Clio / Page 2

eventim 		 
<a href="#">← Back</a>		
<b>28</b> Nov 2018 Wed 08:00 PM	<b>ROSTOCK</b> Helga's Stadtpalast Leslie Clio	<a href="#">Tickets</a>
<b>29</b> Nov 2018 Thu 08:30 PM	<b>LEIPZIG</b> Naumanns (Felsenkeller Leipzig) Leslie Clio	<a href="#">Tickets</a>

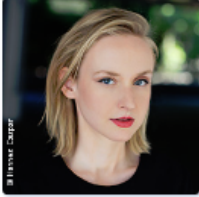


### 2.1 Event ohne Bild

eventim 		 
<b>4</b> Dec 2018 Tue 08:30 PM	<b>Leslie Clio</b> BI NUU, BERLIN	<a href="#">Tickets</a>
<b>3</b> June 2019 Mon 08:00 PM	<b>Maroon 5</b> LANXESS arena, KÖLN	<a href="#">Tickets</a>

## 2.2 Event mit Bild



The screenshot shows the Eventim admin interface. At the top, there is a dark blue header with the Eventim logo on the left and a settings menu on the right. The settings menu is open, showing options: "Test Button", "Get App Users", "Edit Button", and "Delete Button". Below the header, there are three event listings, each with a thumbnail image, event details, and a blue "Tickets" button.

Event Image	Event Name	Location	Time	Action
	Leslie Clío	BI NUU, BERLIN	04/12/2018 08:30 PM	Tickets
	Maroon 5	LANXESS arena, KÖLN	03/06/2019 08:00 PM	Tickets
	Maroon 5 - Hot Ticket	LANXESS arena, KÖLN	03/06/2019 08:00 PM	Tickets

## Mobile-Shop

### Make shop available for mobile devices

The display of the shop within Facebook only works on desktop computers. The "Ticketshop" tab in the left sidebar is not visible on the mobile Facebook App or on the mobile Facebook page.

In this case you can use the blue "Book now" button below the Facebook header graphic. For this you have to do a short integration manually.

The link to be used is already displayed in the app's settings ("Link for Facebook page Button"), which can simply be copied by clicking on "Copy".

Then you click as an admin on the blue button and select a text for the button (these are given by FB and can be selected). We recommend "Book with you" - "Book now" or "Shop with you or make a donation" - "Shop now".

In the next step (button "Next") select "Website Link" and paste the copied shop link from the clipboard (Ctrl+V). After the confirmation with "Finish" the button is active.

The end customer now sees this button when using Facebook on his mobile device. This link is not opened within Facebook but uses the browser that opens after the click.

To open the shop via the button as Admin, you just have to slide over the button and select "Test Button" in the dropdown menu.

Link for Facebook page button

<https://ticketshop.stp.eventim.dhimahi.com/shop-now/231568220246816>

Copy

Copy and paste this URL to your Facebook page button to present your Ticketshop even more prominently and to make it accessible via smartphone or tablet. [Detailed instructions can be found here.](#)

Save

A detailed manual with screenshots can be found here: [Mobile Button](#)

## What's next?

After one of your shop pages shows an event and the customer clicks on the ticket button of this event, he or she will be linked to the respective ticket shop. There he or she can comfortably book his tickets.

Info: If you are in the filter settings and have not been active for a longer time, the session may have expired. In this case, simply click on the ticketshop link in the sidebar again, then you can start a new session and continue working.

In any case of questions, please contact [facebook-support@eventim.de](mailto:facebook-support@eventim.de)