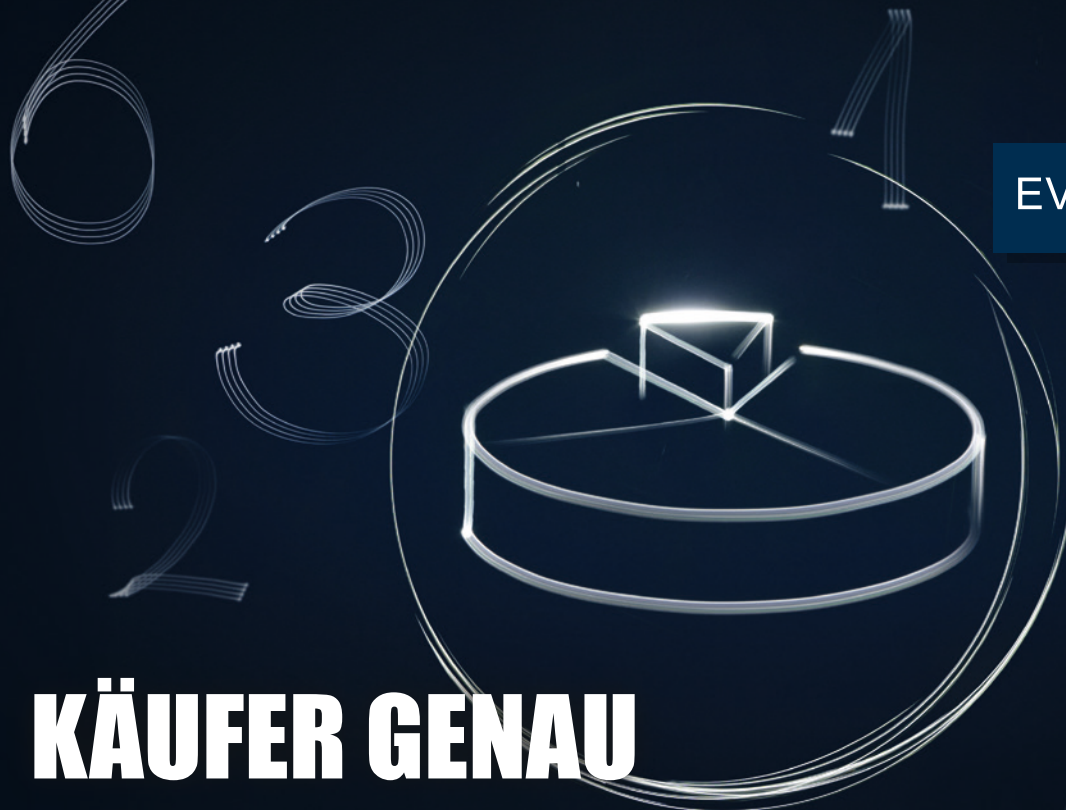




KÄUFER GENAU ANALYSIEREN

Sie möchten wissen, wer Ihre Kunden sind – und wo sie Ihre Tickets kaufen? Sie hätten gerne einen Einblick, wie sich Ihre Tickets über die einzelnen Absatzkanäle verkaufen – in Echtzeit? Sie wollen überprüfen, wie wirksam Ihre Werbemaßnahmen sind – mit spezifischen Auswertungen für Regionen und Städte? EVENTIM.Analytics hat die Antworten und wird so zum Schlüssel für die Maximierung Ihrer Ticketverkäufe.

ERFOLGSKRITISCHE DATEN IN ECHTZEIT

Mit EVENTIM.Analytics wird jedes Ihrer verkauften Tickets zur wertvollen Informationsquelle. Das webbasierte Tool ist von Ihrem PC, Smartphone oder Tablet nutzbar, so dass Sie Ihre Verkäufe, Ihre Kunden und Ihre Marketing-erfolge jederzeit und überall analysieren können. Erfahren Sie mehr über Ihre aktuellen Events und Tourneen und nutzen Sie diese Daten gezielt für Ihre Veranstaltungsplanung.

- ✦ Webbasiertes Tool zur Auswertung Ihrer Ticketverkäufe.
- ✦ Kundenanalyse und Verkaufszahlen in Echtzeit.
- ✦ **EVENTIM.Analytics ist für Nutzer von EVENTIM.Promoter kostenlos!**

VORHANG AUF!

Verkaufsstatistiken analysieren, Zielgruppen definieren, Marketing optimieren: EVENTIM.Analytics liefert Ihnen eine Vielzahl erfolgskritischer Daten in Echtzeit und ebnet Ihnen damit den Weg zu einem effektiveren Einsatz Ihrer Ressourcen und zu mehr verkauften Tickets. Ihre Datenabfragen können Sie passgenau auf Ihre individuellen Tourneen und Events zuschneiden.

Das webbasierte Tool ist schnell und intuitiv zu bedienen und für Sie als Nutzer von EVENTIM.Promoter kostenlos. Lassen Sie sich einfach freischalten.

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- ✦ Echtzeit-Überblick über Ihre Veranstaltungen: Verkaufszahlen, Sitzstatus, Absatz im Vergleich.
- ✦ Zusammenstellung individueller Eventlisten, Erfolgsmessung gesamter Tourneen.
- ✦ Einblick in Ihre Verkaufssperformance: Preiskategorien, Rabattstufen und Absatzkanäle über frei wählbare Zeiträume im Vergleich.
- ✦ Kennenlernen Ihrer Kunden: Auswertung nach Alter, Geschlecht, Wohnort und Anreisedauer zum Veranstaltungsort.
- ✦ Analyse Ihrer Werbemaßnahmen: Auswirkungen von Kampagnen auf Ticketverkäufe nach Regionen und Zeiträumen.
- ✦ Definition Ihres Break-even, Benchmarking, Überprüfung Ihrer Absatzziele.
- ✦ Fans im Web: Übersicht über Größe und Aktivität der Fangruppen des jeweiligen Künstlers in sozialen Medien.



Sie wollen EVENTIM.Analytics nutzen oder haben Fragen? Wir sind für Sie da!

✉ vertrieb@eventim.de

☎ 0421 3666-888